

LOGEMÖTE 2025-05-14

Efter en ovanligt kall majdag med snålblåst tyckte många bröder att det var skönt att få komma in i logevärmen.



Öm öppnade mötet och hälsade 63 bröder välkomna till dagens möte. Ett särskilt välkomnande fick gästande broder Kent Juhlin från logen B18 Göteborg.

Föregående mötesprotokoll godkändes.

Fs Jan hade fått in 7 890 kr varav 7 010 kr rörde medlemsavgifter. Han påpekade lite syrligt att en del är sena med inbetalningar.

Sm Olof meddelade att han har haft utanordningar om ca 17 000 kr.

Försöksballotering inför andragsgrads givning för fyra bröder företogs. Denna utföll gynnsamt för samtliga bröder.

Läservärdarnas punkt. 4/10 är årsdagen av Akademin (100 år) i Östersund.

Vi är inbjudna till logen Catena för samvaro tisdag 27 maj.

Ett lägermöte kommer att hållas i nästa vecka i vår loge.

Cm B-O meddelade att en förövning inför en andra gradgivning kommer att äga rum söndag 25/5.

Broder Boo förklarade närmare vad medlemskap i Odd Fellows kan leda till. Framför allt ska vi försöka bli snällare mot varandra och alla. Vi lär oss genom att besöka sjuka, hjälpa de nödställda, stötta medmänniskor på olika sätt, lyssna, stimulera till fritidsaktiviteter etcetera. "Behandla alla som du själv vill bli behandlad", nämnde Boo slutligen.

Mötets avslutande till tonerna av en skön symfoni signerad J S Bach.

I Apollosalen vankades det pyttipanna med tillbehör som rödbetor och ägg följt av kaffe med dopp. Det är förunderligt vad gott allt smakar hos oss. Som vanligt gick diskussionens vågor höga när vi är tillsammans.

LOGEMÖTE 2025-05-14



Belåtna bröder vid taffeln



LOGEMÖTE 2025-05-14

Stefan Andersson höll ett intressant föredrag om dagligvaruhandeln. Han har många års erfarenhet av den och har utbildat säljare under många år. Han betonade att ingen är född till säljare. Det krävs många års träning för att bli en bra säljare.



Broder Stefan i berättartagen

Fyra stora kedjor dominerar marknaden: Ica, Coop, Axfood och Lidl. Ica är överlägset störst med 50% marknadsandel.

Tre gånger per år går de samman för att komma överens om att höja eller ev. sänka priserna på varor. Någon i salen påpekade att det påminner om en oligopol, ett fåtal aktörer går samman och kommer överens om priser. "Krympflation" innebär att till exempel ett kaffepaket nu väger 450 g istället för 500 g. Ica imponerar mest med sitt sätt att marknadsföra varor.

"Gryningsräder" genomförs när man misstänker att konkurrensen hämmas.

Kedjorna har egna varumärken som är billigare men med kanske lägre kvalitet.

Stefan fick välförtjänta applåder för en strålande muntlig framställning.

Efter detta begav sig var och en hem till sig mätta och belåtna.

Vid pennan Broder Gert Karlsson